



Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

k) Planes y programas de la institución en ejecución

| Plan Estratégico Institucional | | | | Plan Estratégico Institucional 2019-2023 | | | | |
|---|--|--|--|--|-----------------|----------------------|---|--|
| Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas | | | | POA 2021 y reformas | | | | |
| Plan Anual de Inversiones (PAI) | | | | Plan Anual de Inversión 2021 | | | | |
| Tipo (Programa, proyecto) | Nombre del programa, proyecto | Objetivos estratégicos | Metas | Montos presupuestados programados | Fecha de inicio | Fecha de culminación | Estado actual de avance por proyecto (link para descargar el documento) | Link para descargar el documento completo del proyecto aprobado por la SENPLADES |
| FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DEL GAD PARROQUIAL | FORTALECIMIENTO DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PDOT2020-2023 | Distribuir equitativamente de forma participativa los recursos públicos del Gad, realizando una gestión que responda a las necesidades de la población | Ejecutar el 100% del presupuesto del Gad Parroquial anualmente hasta el 2023 | 14.192,99 | 4/1/2021 | 31/12/2021 | | |
| ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA | CONSTRUCCIÓN DE LA BATERIASANITARIA CON LA LOCALES COMERCIALES EN LA SEGUNDA PLANTA, PARA EL MIRADOR DE PISTISHI, CANTÓN ALAUSÍ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO | Promover el liderazgo institucional, socio organizativo, la identidad cultural, la gestión de espacios públicos de calidad; para alcanzar el desarrollo integral de la población y sus organizaciones, promoviendo la organización, igualdad, cohesión e inclusión de los ciudadanos con énfasis en los grupos de atención prioritaria | Mejorar la accesibilidad del 50% familias de la parroquia a servicios sociales al 2023 | 20.000,00 | 4/1/2021 | 4/6/2021 | | |
| ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA | COLOCACIÓN DE LA MALLA EN LA CUBIERTA DE LA CANCHA DE USO MULTIPLE Y ADQUISICIÓN DE LUMINARIAS | Promover el liderazgo institucional, socio organizativo, la identidad cultural, la gestión de espacios públicos de calidad; para alcanzar el desarrollo integral de la población y sus organizaciones, promoviendo la organización, igualdad, cohesión e inclusión de los ciudadanos con énfasis en los grupos de atención prioritaria | Mejorar la accesibilidad del 50% familias de la parroquia a servicios sociales al 2023 | 6.000,00 | 7/9/2021 | 03/01/2021 | | |
| ADECUACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LAS COMUNIDADES DE LA PARROQUIA | CONSTRUCCIÓN DE LA CHANCHA DEPORTIVA Y RECONSTRUCCIÓN DEL GRADERIO DE LA TRIBUNA, EN LA ANTIGUA GERENCIA | Promover el liderazgo institucional, socio organizativo, la identidad cultural, la gestión de espacios públicos de calidad; para alcanzar el desarrollo integral de la población y sus organizaciones, promoviendo la organización, igualdad, cohesión e inclusión de los ciudadanos con énfasis en los grupos de atención prioritaria | Mejorar la accesibilidad del 50% familias de la parroquia a servicios sociales al 2023 | 8.676,14 | 7/9/2021 | 12/10/2022 | | |
| Planificar, construir y mantener el sistema vial regional, la vialidad urbana; y planificar y mantener en coordinación con los gobiernos provinciales la vialidad | ADOQUINADO DE LA CALLE CARMELO ZDA ETAPA | Gestionar la cobertura y calidad de los servicios básicos, la conectividad Inter parroquial, el transporte público y las telecomunicaciones para contribuir al desarrollo productivo | Rehabilitar el 30,9% de la red vial de la parroquia al 2023 | 35.280,00 | 1/11/2021 | 30/4/2021 | | |
| INCENTIVAR EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS COMUNITARIAS LA PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE | PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE UN MURAL ARTÍSTICO PARA DAR A CONOCER LA RIQUEZA NATURAL Y CULTURAL DE LA PARROQUIA PISTISHÍ | Incrementar el desarrollo económico de la población basado en emprendimientos turísticos, agro productivos, artesanales, con comercialización justa, enfoque de mercados saludables posicionándose en el mercado local y nacional, para mejorar la calidad de vida de los habitantes | Fortalecer el 50% de unidades productivas de la parroquia al 2023 | 6.000,00 | 0/11/2021 | 20/12/2021 | | |
| TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN | | | | 90.149,13 | | | | |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | DD/MM/AAAA 30/04/2021 | | | | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | | MENSUAL | | | | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k): | | | | SECRETARIA/ TESORERA | | | | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k): | | | | TANIA DOBLA | | | | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | gadpistishi@gmail.com | | | | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | | (03) 33021563 | | | | |